

**Компонент ОПОП 44.03.05 Педагогическое образование,
направленность (профиль)
Художественное образование. Дизайн.**
наименование ОПОП

Б1.В.ДВ.05.01
шифр дисциплины

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины (модуля) Event-менеджмент в креативных пространствах

Разработчик(и)

Желнина З. Ю.

Должность – зав.кафедрой

Ученая степень – к.филос.н.

Звание - доцент

УТВЕРЖДЕНО

на заседании кафедры искусств и дизайна
Протокол № 6 от 12.02.2026 г.

Заведующий кафедрой



_____ Е. Ю. Терещенко

**Мурманск
2026**

Пояснительная записка

Объем дисциплины 4 з.е.

- 1. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с индикаторами достижения компетенций, установленными образовательной программой**

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1. Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач	ПК-1.1. Знает структуру, состав и дидактические единицы предметной области (преподаваемого предмета).	Знать: тренды Event-менеджмента в креативных индустриях Уметь: Определять запросы креативного рынка в проектировании и реализации событий делового и творческого характера Владеть Методами анализа трендов, влияющих на развитие профессиональной деятельности
	ПК-1.2. Умеет осуществлять отбор учебного содержания для его реализации в различных формах обучения в соответствии с требованиями ФГОС ОО.	Знать Систему задач в подготовке специалистов Event-менеджмента Уметь: проектировать кейсы для Event-менеджмента Владеть: навыками работы с нормативными источниками в русле задач событийного менеджмента
	ПК-1.3. Демонстрирует умение разрабатывать различные формы учебных занятий, применять методы, приемы и технологии обучения, в том числе информационные.	Знать: формы организации педагогической деятельности для освоения технологий событийного менеджмента Уметь: применять информационные технологии в педагогической и творческой деятельности Владеть: методами развития личной творческой инициативы и делового общения
ПК-3. Способен формировать развивающую образовательную	ПК-3.1. Владеет способами интеграции учебных предметов для организации	Знать: Алгоритм разработки ситуативных решений событийного менеджмента Уметь:

среду для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения средствами преподаваемых учебных предметов	развивающей учебной деятельности (исследовательской, проектной, групповой и др.).	Разрабатывать исследования для event-проектов Владеть: Навыками сервисного сопровождения event -проектов
	ПК-3.2. Использует образовательный потенциал социокультурной среды региона в преподавании (предмета по профилю) в учебной и во внеурочной деятельности.	Знать: Принципы разработки событийных проектов с учетом ресурсов социокультурной среды Уметь: Модифицировать ситуации в учебные кейсы для обучения Владеть Методологией оценки эффективности реализации event-проекта

2. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Event-менеджмент в креативных индустриях как вид профессиональной деятельности

Событие как объект исследования и проектирования. Специфика event-менеджмента, коммуникативная основа event-менеджмента. Типология событий в креативных индустриях. Многообразие целей и задач проведения событий в креативных индустриях. Социальные, экономические, технологические тренды, определяющие изменения в индустрии событий. Событийный маркетинг и брендинг. Обзор опыта организации событий в сфере креативных индустрий.

Тема 2. Алгоритмы и механики управления событием в креативных индустриях

Организационный и креативный подход в управлении событием. Проектный подход в управлении событием креативных индустрий. Предпроектное исследование в планировании событий. Целевые аудитории, вовлеченные в событие. Ресурсы проекта в событийном менеджменте. Разработка концепции, цели и спектра задач события. Типология внутренних мероприятий события. Разработка программы события. Информационное сопровождение события. Управление эффективностью события в креативных индустриях. Управление временем в проектировании и реализации события. Постсобытийный менеджмент. Типология циклических событий в креативных индустриях, управление повторяющимся событием.

Тема 3. Событийный туризм и MICE-индустрия

История и тренды событийного туризма. Сфера корпоративных мероприятий и встреч (MICE – Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions). Факторы роста сегмента корпоративных мероприятий как сферы индустрии делового туризма. Специфика организации MICE-туризма. Выставка как событие в предпринимательстве и культурных индустриях. Структура выставочного события. Менеджмент гостеприимства в период выставочных мероприятий. Классификация конгрессных мероприятий. Инфраструктура конгрессной индустрии. Состав конгрессного мероприятия. Типология услуг конгрессных событий. Рынок конгрессных услуг.

Творческие поездки в структуре событийного туризма: типология, тренды спроса и организации. Организация и продвижение арт-резиденций.

Тема 4. Тематические мероприятия событий креативных индустрий

Многообразие тематических мероприятий event-индустрии. Цели и задачи локальных тематических мероприятий. Выбор содержания и форматов мероприятий. Разработка концепции и сценария мероприятия. Креативная составляющая мероприятия. Кадровое обеспечение мероприятия. Менеджмент локального мероприятия. Коммуникации локального мероприятия. Продвижение тематического мероприятия как самостоятельного события и в рамках большой программы событий. Медиаплан события. Экономика локального тематического мероприятия. Цифровые технологии в планировании и реализации локального мероприятия.

3. Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины (модуля)

- мультимедийные презентационные материалы по дисциплине (модулю) представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические указания к выполнению практических работ представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) представлены на официальном сайте МАУ в разделе «Информация по образовательным программам, в том числе адаптированным».

4. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Является отдельным компонентом образовательной программы, разработан в форме отдельного документа, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля);
- задания текущего контроля;
- задания промежуточной аттестации;
- задания внутренней оценки качества образования.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

(печатные издания, электронные учебные издания и (или) ресурсы электронно-библиотечных систем)

Основная литература:

1. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560579>

2. Деньгов, В. В. Теория потребительского поведения : учебник для вузов / В. В. Деньгов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 117 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18271-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568838>

Дополнительная литература:

3. Фомичев, В. И. Выставочное дело : учебник для вузов / В. И. Фомичев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12657-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493268>

4. Чернов, А. В. Профессиональные творческие студии : учебник для вузов / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12548-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566311> (дата обращения: 14.04.2025).

6. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Государственная система правовой информации - официальный интернет-портал правовой информации- URL: <http://pravo.gov.ru>
- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - URL: <http://window.edu.ru>
- Справочно-правовая система. Консультант Плюс - URL: <http://www.consultant.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Офисный пакет Microsoft Office 2007

WINDOWS 7 Professional

Adobe Reader

Mozilla FireFox

8. Обеспечение освоения дисциплины лиц с инвалидностью и ОВЗ

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) представлено в приложении к ОПОП «Материально-технические условия реализации образовательной программы» и включает:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения;

- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде МАУ.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

10. Распределение трудоемкости по видам учебной деятельности

Таблица 1 - Распределение трудоемкости

Вид учебной деятельности	Распределение трудоемкости дисциплины (модуля) по формам обучения		
	Очная		Всего часов
	Семестр		
	9	А	
Лекции		12	12
Практические занятия		24	4
Самостоятельная работа		72	72
Всего часов по дисциплине / из них в форме практической подготовки		144	144
		24	24
Формы промежуточной аттестации и текущего контроля			
Экзамен		36	36

Перечень практических занятий по формам обучения

№ п/п	Темы практических занятий
1	2
	Очная форма
1	Роль событий в развитии креативных индустрий
2	Предпроектные исследования и креативная составляющая события
3	Разработка программы события для креативных индустрий
4	Управление эффективностью события в креативных индустриях
5	Событийный туризм: история и современность
6	Организация выставочного события
7	Менеджмент локальных тематических событий
8	Коммуникации в организации события в креативных индустриях
9	Цифровые технологии в организации события